TAGS HTML

O <meta charset=”UTF-8”> é um recurso da programação que facilita a vida na hora de completar uma tarefa. De uma maneira geral, ele é um conjunto de caracteres utilizado para escrever um determinado documento, mas que possui funções específicas por causa de sua denominação.

**O atributo *charset* é aquele utilizado para fazer a indicação de um formato de codificação definido por caracteres** que foram utilizados em um determinado documento. Juntamente a isso, também temos outras informações que são capazes de descrever o conteúdo do arquivo, complementando-o para facilitar a identificação.

Dentro de <meta charset=”UTF-8”>, temos um elemento muito importante: o <meta>. **Ele nada mais é do que um elemento capaz de definir qualquer tipo de informação**, mais conhecidas como metadados, os quais não podem ser definidos por qualquer outro elemento HTML. Ainda dentro da definição de <meta charset=”UTF-8”>, é possível encontrar o atributo *charset*. Ele tem uma função muito importante, pois se mostra capaz de indicar o formato de codificação de alguns caracteres que são utilizados dentro do documento. Como por exemplo ASCII, UTF-8 e ANSI.

O UTF-8, que faz parte do código tema principal deste artigo, é uma maneira de viabilizar a programação e a leitura de documentos em qualquer tipo de idioma. Ele está dentro do padrão Unicode e pode ser responsável por substituir um caractere estrangeiro por algo que seja legível em outro idioma.

**Uma tag viewport** **é um elemento HTML especial que informa ao navegador como dimensionar e ajustar a página da web ao visor**. É colocado dentro do <head> do documento HTML e tem um atributo content que especifica a largura, altura, escala máxima e mínima do visor. Por exemplo, <meta name=”viewport” content=”width=device-width, initial-scale=1.0”> significa que a largura da janela de visualização deve corresponder à largura do dispositivo e que o nível de zoom inicial deva ser de 100%.

Dessa forma, conclui-se que o uso correto da ”tag viewport“ e o atributo "meta-charset utf-8" contribui significativamente para as estratégias de *SEO* (Search Engine Optimization, que significa “Otimização de Mecanismos de Busca”), aumentando a visibilidade online e melhorando a classificação do site nos resultados de pesquisa.